



COOPERATIVE ALAFIA MEDIAS

Immatriculation: 202129C4/0072/B

DIRECTION GÉNÉRALE ALAFIA TV

Autorisation n°497 de la HAC

NIF : 084138290T

Château, Gao (non loin du cimetière de la cité perdue) &

Magnambougou, Bamako

| Tél : 82 25 22 58 | Email : alhoudouroumali@gmail.com

LETTRE D'INVITATION

Objet : Invitation à Alafia Collation

Cher partenaire,

Nous sommes heureux de vous compter parmi nos meilleurs et potentiels partenaires depuis de nombreux mois.

Notre chaîne de télévision non commerciale en tant qu'acteur majeur du paysage médiatique audiovisuel malien participe depuis des années au débat public, joue un rôle essentiel dans la qualité du processus démocratique, ainsi que dans la vie sociale et culturelle des régions du Mali, notamment celles du nord et du centre.

Pour célébrer nos récents succès en terme d'audience, Alafia TV organise une collation **le samedi 05 novembre 2022 à partir de 16h00** à son bureau de Bamako, sis à Magnambougou (wèrèda), près du PMU Mali.

À cette occasion, nous vous invitons à nous rejoindre pour un grand moment d'échanges, de réseautage, de dégustation et de collation. Nous vous remercions de nous confirmer rapidement votre présence pour que nous puissions vous inscrire sur la liste des invités.

Nous vous prions de recevoir, cher partenaire, nos meilleures salutations. Nous avons hâte de vous rencontrer et d'échanger au sujet de nos nouveautés.

Bamako, le 19/10/2022

Le Directeur Général

Alhoudourou Almailoune MAIGA





COOPERATIVE ALAFIA MEDIAS
DIRECTION GÉNÉRALE ALAFIA TV

Château, Gao (non loin du cimetière de la cité perdue) &
Magnambougou, Bamako

Autorisation n°497 de la HAC

BP 236 | Tél : 82 25 22 58 | Email : alhoudouroumali@gmail.com
www.alafiatv.com

Fiche Synoptique

Identité :

Chaîne communautaire, Alafia TV est créée en 2017 à Gao après une autorisation de diffusion de la Haute autorité de communication (HAC) du Mali sous le numéro 497. Elle est accessible sur Canal+ (n°235) depuis octobre 2020. Facebook, Twitter et YouTube : Alafia TV.

Vision :

Il s'agit de donner la parole aux communautés locales en situations défavorisées et/ou dangereuses. Cette préoccupation part du constat que les acteurs locaux ont très peu accès aux médias de masse pour exprimer leurs avis. Les acteurs économiques et politiques n'ont pas non plus souvent l'occasion de répondre aux préoccupations exprimées par les populations, d'où l'importance d'être présent sur le terrain pour créer un climat social favorable au dialogue entre acteurs locaux. Permettre aux communautés locales de s'exprimer devrait faciliter leur inclusion sociale, l'apaisement des coeurs, la réduction des tensions, le renforcement du vivre-ensemble, leur participation dans le débat public, entre autres.

Nous ciblons les communautés sahéliennes vivant dans les zones à risque et défavorisées. Nous utilisons les langues locales (sonhrai, tamasheq, bambara...), mais également la langue française pour qu'une bonne partie du monde accède à nos contenus.

Axes stratégiques :

- **Sécurité** : RSS, protection des civils, crime organisé, conflits transfrontaliers, fronts insurrectionnels, armées, coopération militaire...
- **Violences basées sur le genre (VBG)** : viols, agression sexuelle, violences, discrimination...
- **Politique** : gouvernance territoriale, réformes institutionnelles, alternance politique, partis politiques, élections...
- **Société** : vivre-ensemble, changement climatique et écologie, technologies de l'information et de la communication, genre, mariages, équité et égalité des chances, justice sociale, emploi...
- **Culture** : terroirs et coutumes, musique, musées, danses, valeurs culturelles...
- **Santé** : hygiène, maladies infectieuses, maladies incurables, science biologique, crises sanitaires...
- **Economie** : économie informelle, diversité économique, monnaie, agriculture, élevage et pêche...
- **Education** : réformes des systèmes éducatifs, accès à la formation et à l'instruction pour tous, éducation inclusive et scolarisation des filles, apprentissage domestique, école mobile...
- **Arts et Sports** : éducation physique, enjeux des arts, football, basketball, athlétisme...

Contenus télévisés :

- **Journal télévisé (JT)** : est notre édition traitant l'actualité de façon quotidienne en langues française et sonhrai, et irrégulièrement tamasheq, arabe et idaqshak + une chronique sports. Il varie entre 10 et 25 minutes.
- **Quoi de neuf ?** est notre émission de jeunesse dans laquelle plusieurs rubriques seront traitées, notamment sur la mode, les tendances actuelles, les fake news sur les réseaux sociaux, le divertissement... - 40 minutes ;
- **Alafia Hebdo** est notre débat politique de la semaine (en français et en sonhrai) - 60 minutes ;
- **Women du Nord ou Les Femmes du Nord** : une émission consacrée aux femmes des régions septentrionales du Mali.
- **L'Invité de la semaine** reçoit chaque semaine une personnalité politique, économique, culturelle, un acteur de la société civile, etc. pour décrypter ensemble l'actualité de la semaine (français, sonhrai, tamasheq, arabe)- 26 minutes ;
- **Koy ma** est une émission de divertissement et une interview avec un artiste musicien sur son parcours, de la musique à gogo - 60 minutes ;
- **Kandayan Fonda** est l'émission de prêche en langue sonhrai.
- **Kala a ma harandi** est une émission interactive traitant des sujets en lien avec la vie sociale, la société, les actions citoyennes. Il s'agit d'un espace d'interaction permettant aux communautés de s'exprimer et aux dirigeants de s'expliquer. - 60 minutes ;
- **Enlive** est un concert live des grands artistes - 60 minutes ;
- **Kid's Art** est une émission consacrée aux tout petits ;
- **Gnam Diodo** est une émission culinaire ;
- **TikTok Show** est une émission de divertissement dédiée aux utilisateurs et fans du réseau social TikTok ;
- **Table Ronde** est une émission débat sur la société en bambara ;
- **Lumière** est une émission politique sur le fonctionnement des institutions démocratiques ;
- **Ciseaux d'Or** est une émission de jeux (mensuelle) pour faire compatir les meilleurs stylistes ;
- **Kaani** est une émission d'interview avec un acteur culturel de Tombouctou ;
- **Woyyo Batou** est une émission consacrée à la promotion des femmes et filles à Tombouctou ;
- **Clin d'Œil** est une émissions qui fait la promotion des entreprises ;
- **Au Chevet des Lettres** : une émission consacrée à la lecture et aux oeuvres littéraire.

Bénéficiaires : communautés locales en situations défavorisées et en zones dangereuses, sensiblement pauvres.